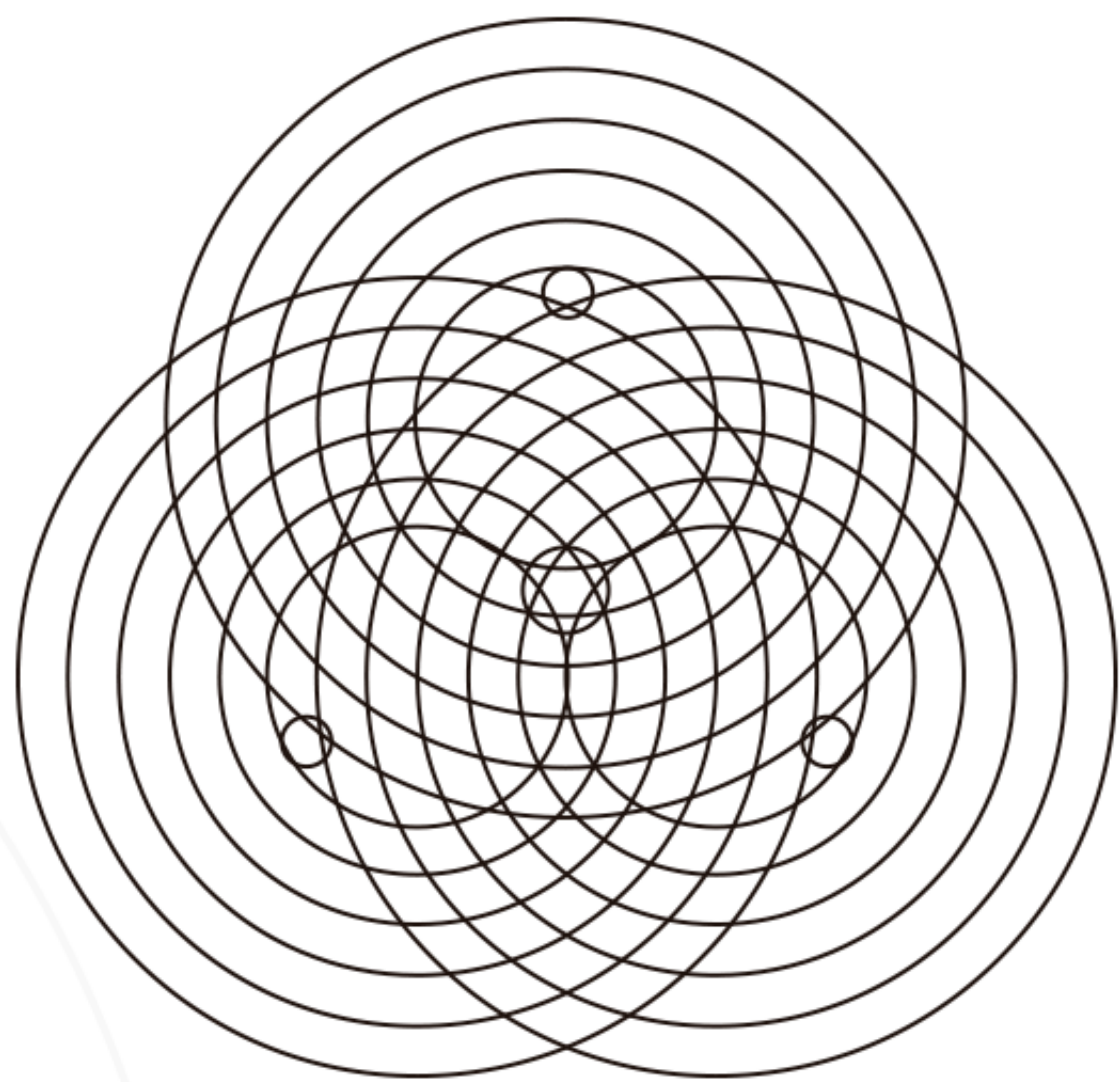


The background is a solid blue color. On the left side, there is a complex geometric pattern consisting of numerous overlapping circles of varying sizes. These circles are drawn with thin, light blue lines, creating a web-like or mandala-like structure. The pattern is more dense on the left and fades towards the right.

BRAND BOOK



O ÍCONE



O ÍCONE

Inspirado no Tripé da Sustentabilidade e nas cores elementares RGB, criou-se um ícone para a logomarca do CPLEN, representando toda a multidisciplinaridade que envolve os estudos do setor energético. Além disso, o formato do ícone pode conotar diversos outros elementos relacionados ao tema como, por exemplo, a ideia de campos magnéticos se juntando.



LOGOTIPO VERTICAL



CPLN
CENTRO DE PLANEJAMENTO
ENERGÉTICO

LOGOTIPO VERTICAL NEGATIVO

A versão Negativa padrão do Logotipo é a Vertical. Ela deve ser usada em contextos onde o fundo é escuro, a fim de que todos os detalhes do logo fiquem íntegros e sem ruídos.



CPLN
CENTRO DE PLANEJAMENTO
ENERGÉTICO

LOGOTIPO VERTICAL POSITIVO

A versão Positiva padrão do Logotipo é a Vertical. Ela deve ser usada em contextos onde o fundo é claro, a fim de que todos os detalhes do logo fiquem íntegros e sem ruídos.



LOGOTIPO HORIZONTAL



LOGOTIPO HORIZONTAL NEGATIVO

A versão Negativa alternativa do Logotipo é a Horizontal. Ela deve ser usada em contextos onde o espaço vertical é reduzido e o fundo é escuro, a fim de que todos os detalhes do logo fiquem íntegros e sem ruídos.



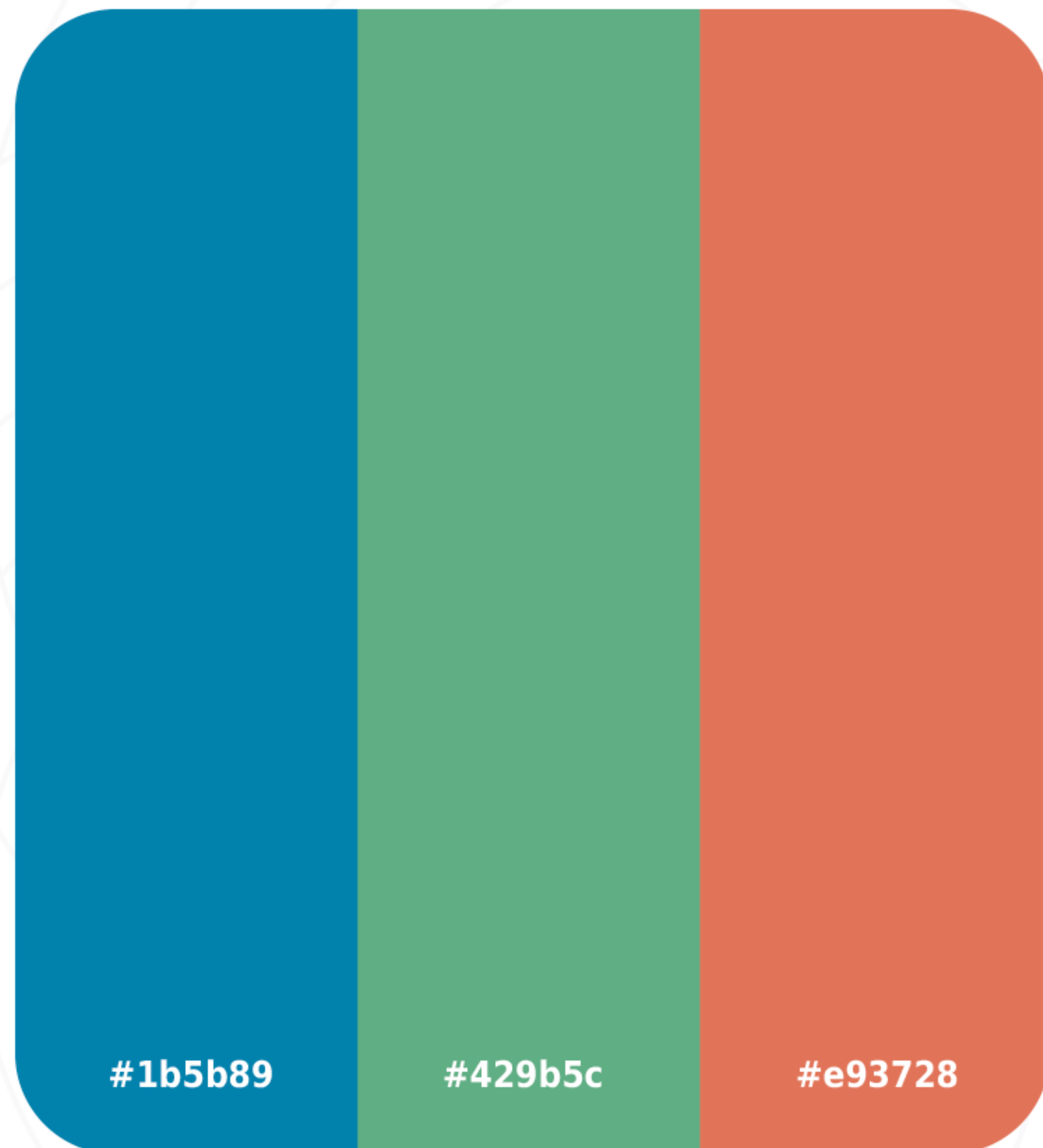
LOGOTIPO HORIZONTAL POSITIVO

A versão Positiva alternativa do Logotipo é a Horizontal. Ela deve ser usada em contextos onde o espaço vertical é reduzido e o fundo é claro, a fim de que todos os detalhes do logo fiquem íntegros e sem ruídos.



CORES DA MARCA

CORES PRIMÁRIAS



CORES COMPLEMENTARES



CORES DA MARCA

A energia em sua essência pode ser representada pela luz. Para se formar a luz branca (representada no logo pelo círculo central), é necessário somar as cores Azul, Verde e Vermelho. Por essa questão conceitual, assumiu-se tais cores como primárias da Marca.

The background of the image is a solid blue color. On the left side, there is a complex geometric pattern consisting of numerous overlapping circles of varying sizes. These circles are drawn with thin, light blue lines, creating a series of concentric and intersecting arcs that form a grid-like structure. The pattern is more dense on the left and fades towards the right. In the center-right area, the word "TIPOGRAFIA" is written in a bold, white, sans-serif font. The letters are slightly italicized, giving them a dynamic feel. The overall composition is clean and modern, with a strong emphasis on geometric forms and typography.

TIPOGRAFIA

DejaVu Sans

Bold

**A a B b C c D d E e F f G g H h
I i J j K k L l M m N n
O o P p Q q R r S s T t U u
V v X x W w Y y Z z**

Condensed

**A a B b C c D d E e F f G g H h I i
J j K k L l M m N n
O o P p Q q R r S s T t U u
V v X x W w Y y Z z**

Oblique

*A a B b C c D d E e F f G g H h
I i J j K k L l M m N n
O o P p Q q R r S s T t U u
V v X x W w Y y Z z*

TIPOGRAFIA

DejaVu Sans é a principal família tipográfica para o CPLEN e será usada para exibir títulos, chamadas e design tipográfico. É uma fonte equilibrada e forte, com muitas variações, fazendo dela uma fonte versátil e chamativa. Uma fonte sem serifa transmite modernidade, enquanto a natureza geométrica da forma da letra comunica uma estética clássica, mas contemporânea. o peso ideal é Bold, mas o estilo Book é usado em tamanhos menores. Uma fonte é sempre a fonte de maior peso para domínio e reconhecimento da marca. Para textos longos, utiliza-se a versão Bold Oblique.



BACKGROUND

FUNDO NEGATIVO

Com a finalidade de enaltecer a marca e enfatizá-la harmonicamente, foi criado um exemplo de plano de fundo negativo, com a intenção de receber a versão negativa do Logotipo. Além das cores, que podem variar dentro da paleta de cores já definida para a Marca, além da textura com as linhas externas do ícone.

FUNDO POSITIVO

Com a finalidade de enaltecer a marca e enfatizá-la harmonicamente, foi criado um exemplo de plano de fundo positivo, com a intenção de receber a versão positiva do Logotipo. Além das cores, que podem variar dentro da paleta de cores já definida para a Marca, além da textura com as linhas externas do ícone.



TEXTURA



TEXTURA

Sempre que possível em um contexto institucional, buscando facilitar o reconhecimento da Marca, pode-se utilizar a textura formada pela linhas externas que guiaram a criação do ícone.



APLICAÇÕES



CPLEN
CENTRO DE PLANEJAMENTO
ENERGÉTICO

1cm



CPLEN
CENTRO DE PLANEJAMENTO
ENERGÉTICO

3cm

APLICAÇÃO MÍNIMA

A fim de que a marca não fique reduzida prejudicando sua percepção e integridade, definiu-se que a aplicação mínima que poderá ser utilizada é de no máximo 1cm de altura para o logotipo horizontal e de 3cm para o logotipo vertical



APLICAÇÃO CANECA

*sdasdasd da sdas d asd sadasdsad sads d asdas dasd as d asd
asdasdasdasd da sdas d asd sadasdsad sads d asdas dasd as d
asd asdasdasdasd da sdas d asd sadasdsad sads d asdas dasd
as d asd asdasdasdasd da sdas d asd sadasdsad sads d asdas
dasd as d asd asdasdasdasd da sdas d asd sadasdsad sads d
asdas dasd as d asd asdasdasdasd da sdas d asd sadasdsad
sads d asdas dasd as d asd asda*

CAPA YOUTUBE

***sdasdasd da sdas d asd sadasdsad sads d asdas dasd as d asd
asdasdasdasd da sdas d asd sadasdsad sads d asdas dasd as d
asd asdasdasdasd da sdas d asd sadasdsad sads d asdas dasd
as d asd asdasdasdasd da sdas d asd sadasdsad sads d asdas
dasd as d asd asdasdasdasd da sdas d asd sadasdsad sads d
asdas dasd as d asd asdasdasdasd da sdas d asd sadasdsad
sads d asdas dasd as d asd asda***